

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
	1	2	3	4	Evaluate your marketing based on emotion and connection	6
7	8	9	10	11	Pre-purchase, Pre-order, Pre-pay	13
14 *** *** Flag Day	15	16	17	18	Align your marketing message with your values	20
21 Father's Day	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## May 2020

	-																																				
Fri	: 9	Sat :	Su	n i Mo	on :	Tue	: Wed	l i Th	nu :	Fri	Sat	Sur	: Moi	a i Tu	ue :	Wed:	Thu	Fr	j : 9	Sat	Sun	: Moi	n i T	ue : 1	Wed:	Thu	Fri	Sat	Sun	: Mor	ı : Tu∈	e i Wed	: Thu	: Fri	: Sat	Sur	ı i
																																: 27					

## July 2020

Wed	Th	ıu :	Fri	Sat	5	Sun	Mon	ŧΤ	ue : ۱	Wed	: Th	u :	Fri	Sat	Su	ın :	Mon :	Tue	: We	ed : -	Thu :	Fri	Sat	Su	n i M	4on :	Tue :	Wed :	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	: Wed	Thu	Fri	
: 1	: 2		3	: 4		5 :	6		7 :	8	: 9		10 :	11	: 1	2 :	13 :	14	: 15	5 :	16 :	17	: 18	10	)	20 :	21 :	22 :	23 :	24	: 25	: 26	: 27 :	28	: 29	: 30	: 31	